



INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

Story script

versión en Español al final del documento

The International Olympic Committee (IOC) OFFERS THE FOLLOWING VIDEO NEWS RELEASE TO ALL NEWS AGENCIES, BROADCASTERS AND ALL ONLINE PLATFORMS FREE OF CHARGE.

Story Headline: Olympic basketball champion Luis Scola becomes Youth Olympic Ambassador for Buenos Aires 2018

Location: Buenos Aires, Argentina

Date: 18th July 2017

STORY SCRIPT

Argentinian Olympic basketball champion Luis Scola was announced today by the International Olympic Committee as an Ambassador for the Youth Olympic Games (YOG) Buenos Aires 2018.

To mark the announcement, the 37-year-old veteran NBA player joined 300 youngsters at the historic Club Gimnasia y Esgrima Villa del Parque, in downtown Buenos Aires. The students learnt from the best with a 3x3 basketball skills clinic, followed by a “Chat with Champion” session and live painting by students using basketball and the Olympic values as inspiration.

Luis said: “I am honored to be an Ambassador for the Youth Olympics, especially in my home town! Being here and seeing the excitement from all the kids is just a taste of what is to come. Buenos Aires 2018 are constantly forward thinking to make sure this is an event that appeals to young people



and I can't wait to be a part of it. It will really be a special atmosphere here next October.”

Luis was chosen by the IOC for his international sporting achievements and willingness to support the next generation through the YOG in his home nation. With 10 NBA seasons under his belt, Luis also won an Olympic gold in Athens in 2004, bronze at Beijing 2008 and was the Argentinian flagbearer at the Olympic Games Rio 2016. He is renowned for being one of “The Golden Generation” of Argentinian basketball players who, over a 12-year period, through their achievements at major tournaments, have changed the face of basketball nationwide - in its professionalism, style of play and team spirit.

Off the field of play, Luis is an active member of the IOC's Athletes' Commission, representing the views and interests of current and future Olympians, and has already been seen around Buenos Aires with the Organising Committee supporting community events that have reached close to 400,000 people with sport and cultural activities ahead of the Games.

Luis announced earlier this month that he will leave the Brooklyn Nets to continue his career in China with the Shanxi Brave Dragons. He joins fellow



Argentinian, hockey Olympic medallist Luciana Aymar as an Ambassador for the Games, which will take place from 6 to 18 October next year.

The IOC chooses Olympians to be Ambassadors for each edition of the YOG to help reach and inspire young people to get active. Sporting legends such as Usain Bolt, Michael Phelps, Yelena Isinbaeva, Michelle Wie, Yao Ming and Chad le Clos have supported previous summer YOGs. The promotional campaigns are shared with the 60 million fans the IOC has on its social media channels.



El Comité Olímpico Internacional (COI) OFRECE EL SIGUIENTE COMUNICADO DE PRENSA EN VIDEO (VIDEO NEWS RELEASE) A TODAS LAS AGENCIAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES DE PRENSA DE FORMA GRATUITA

Titular: El campeón olímpico de baloncesto Luis Scola, embajador de los Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires 2018

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Fecha: 18 de Julio de 2017

GUIÓN DE LA NOTICIA

El campeón olímpico argentino de baloncesto Luis Scola ha sido nombrado hoy embajador de los Juegos Olímpicos de la Juventud (JOJ) de Buenos Aires 2018 por el Comité Olímpico Internacional (COI).



Para celebrar la noticia, el exjugador de la NBA, de 37 años, se unió a 300 jóvenes en el histórico Club Gimnasia y Esgrima de Villa del Parque, situado en el centro de Buenos Aires. Los estudiantes aprendieron del mejor en una «clínica» de baloncesto 3x3 y disfrutaron de una sesión de «Charla con un campeón» y un taller de pintura para estudiantes inspirado en el baloncesto y los valores olímpicos.

En palabras del propio Luis Scola: «Es un honor ser un embajador de los Juegos Olímpicos de la Juventud, y más cuando se celebran en mi ciudad natal. Ver a todos estos jóvenes emocionados e implicados no es más que una muestra de lo que nos espera en los JOJ. Buenos Aires 2018 no deja de innovar para que este acontecimiento atraiga a la juventud. ¡Estoy deseando participar! En octubre de 2018 vamos a disfrutar de un ambiente muy especial».

El COI eligió a Scola por sus logros deportivos a nivel internacional y por su voluntad de apoyar a la próxima generación en los JOJ que se celebrarán en su país natal. Además de 10 temporadas en la NBA, Luis también cuenta con una medalla olímpica de oro de Atenas 2004 y un bronce de Pekín 2008 en su palmarés. En los Juegos Olímpicos de Río 2016 fue el abanderado de



Argentina. Luis Scola es uno de los componentes de la «Generación dorada» del baloncesto argentino; durante 12 años, las victorias de este equipo en los principales torneos supusieron un auténtico cambio en el baloncesto a nivel nacional gracias a su profesionalismo, estilo de juego y espíritu de equipo.

Fuera de la cancha, Scola es un miembro activo de la Comisión de Atletas del COI, que representa las opiniones y los intereses de los atletas olímpicos actuales y del futuro. Además, en Buenos Aires ha apoyado al Comité Organizador en eventos comunitarios que, en el camino a los JOJ, han acercado diversas actividades culturales y deportivas a casi 400 000 porteños.

A principios de mes, Scola anunció que dejaría los Brooklyn Nets para continuar su carrera en China con los Shanxi Brave Dragons.

Como embajador de los JOJ, que se celebrarán del 6 al 18 de octubre de 2018, Luis Scola se une a su compatriota Luciana Aymar, medallista olímpica de hockey.

Para cada edición, el COI nombra a una serie de atletas olímpicos embajadores de los JOJ para que ayuden a dar a conocer el acontecimiento y



motiven a los jóvenes a mantenerse activos. Algunos de los embajadores de ediciones anteriores de los JOJ fueron Usain Bolt, Michael Phelps, Yelena Isinbaeva, Michelle Wie, Yao Ming y Chad le Clos. Sus campañas promocionales se comparten con los 60 millones de seguidores del COI en las redes sociales.