



July 5, 2017

## IOC publishes Evaluation Commission 2024 report

### New and innovative report tells a tale of two great Olympic cities, Los Angeles and Paris

The International Olympic Committee (IOC) today released the report by the Evaluation Commission on Los Angeles (USA) and Paris (France)\*, Candidate Cities for the Olympic Games 2024.

The Candidate Cities for the Olympic Games 2024 are the first to receive the full benefits of the significant changes that have resulted from Olympic Agenda 2020, the IOC's strategic roadmap for the future of the Olympic Movement.

"Members of the Evaluation Commission have used the terms 'forward-looking', 'innovative', 'vibrant', and 'cool' to describe the Los Angeles candidature, and 'historical', 'cultural', 'iconic' and 'amazing backdrops' for that of Paris," says the Chair of the 2024 Evaluation Commission and IOC Member Patrick Baumann in the report. "However, whatever the description, it truly is a tale of two great Olympic cities. The two projects are different in nature, but each city presents a proposal which is genuinely authentic and reflects the best of what each has to offer," he adds. In line with the reforms of Olympic Agenda 2020, both Los Angeles and Paris are planning to use a record number of existing and temporary venues, a first in Olympic history. Such proposals will lead to significant cost-reductions in organising the Olympic Games and make them more sustainable.

By providing a full assessment of the two projects, the report reflects the dynamism of two world-class cities and gives credit to the work undertaken by both cities, while underlining the close collaboration with the IOC during the whole evaluation process.

The report takes on a very new and dynamic format and is presented in three parts:

- A 15-minute video describes the value proposition of the two candidatures and highlights key features of each proposal.
- An assessment of essential elements for planning and delivering successful Games, grouped within four broad categories: Games Concept, Games Experience, Sustainability and Legacy and Games Delivery. In keeping with Olympic Agenda 2020, this assessment identifies opportunities and challenges in each city.
- A number of technical documents, including photographs of and key information on proposed competition and non-competition venues in each Candidate City, demonstrating the depth of analysis and due diligence carried out.

The report concludes the work of the 2024 Evaluation Commission, which visited the two Candidate Cities in May\*\*, following working visits, conducted by IOC technical experts, which

focused on venue infrastructure, transport, sustainability and finance.

It will be the key reference document for IOC Members in the lead-up to the 2024 Candidate City Briefing on 11 and 12 July in Lausanne and the final vote that will take place during the 131st IOC Session on 13 September in Lima (Peru).

“Los Angeles is one of the most entertaining sports and leisure destinations on the planet; Paris has a history second to none. On any given day, people around the globe enjoy Hollywood offerings of great storytelling and showcasing technology, while at the same time they dream of visiting Paris, one of the world’s most dazzling tourist destinations,” concludes Baumann. “With the support, enthusiasm and passion of their citizens and athletes, Los Angeles and Paris have presented the best of their cities. And their best is as good as it can possibly get for the Olympic Games.”

Please click [here](#) to access the full report.

\*Cities are listed in the order of drawing of lots

\*\* Los Angeles (10-12 May) and Paris (14-16 May)

###

For more information, please contact the IOC Media Relations Team:

Tel: +41 21 621 6000, email: [pressoffice@olympic.org](mailto:pressoffice@olympic.org), or visit our web site at [www.olympic.org](http://www.olympic.org).

### **Broadcast quality footage**

The IOC Newsroom: <http://iocnewsroom.com/>

### **Videos**

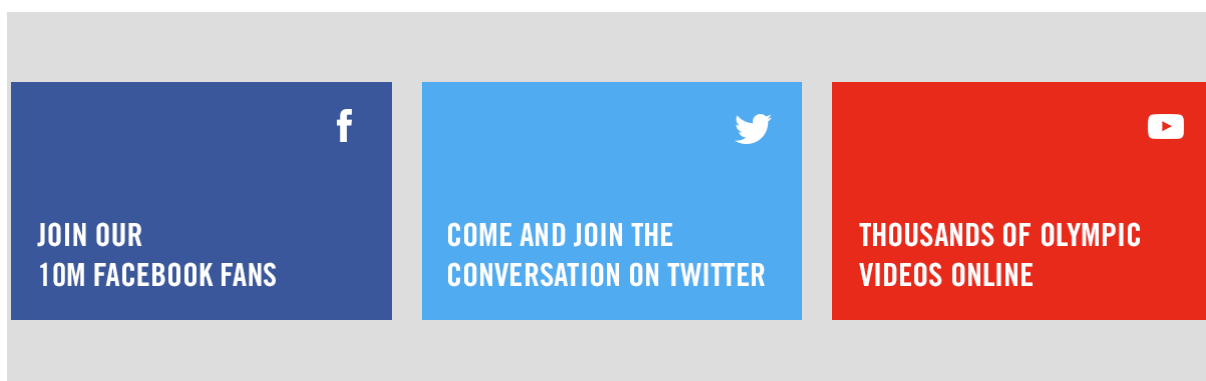
YouTube: [www.youtube.com/iocmedia](http://www.youtube.com/iocmedia)

### **Photos**

For an extensive selection of photos available shortly after each event, please follow us on [Flickr](#).

To request archive photos and footage, please contact our Images team at:

[images@olympic.org](mailto:images@olympic.org).



**f**

**JOIN OUR  
10M FACEBOOK FANS**

**🐦**

**COME AND JOIN THE  
CONVERSATION ON TWITTER**

**▶**

**THOUSANDS OF OLYMPIC  
VIDEOS ONLINE**



5 juillet 2017

## Le CIO publie le rapport de la commission d'évaluation pour 2024

### Un rapport innovant pour raconter deux grandes villes olympiques, Los Angeles and Paris

Le Comité International Olympique (CIO) publie aujourd'hui le rapport de la commission d'évaluation sur les villes candidates à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024, Los Angeles (USA) et Paris (France)\*.

Les villes candidates à l'organisation des Jeux Olympiques de 2024 sont les premières à avoir bénéficié pleinement des changements significatifs induits par l'Agenda olympique 2020, feuille de route stratégique du CIO pour l'avenir du Mouvement olympique.

“Les membres de la commission d'évaluation ont utilisé les termes ‘avant-gardiste’, ‘innovant’, ‘dynamique’ et ‘attrayant’ pour décrire le projet de Los Angeles, et ‘historique’, ‘culturel’, ‘emblématique’ et ‘décors incroyables’ pour celui de Paris”, précise dans le rapport Patrick Baumann, président de la commission d'évaluation 2024 et membre du CIO. “Cependant, quelle qu'en soit la description, c'est véritablement l'histoire extraordinaire de deux grandes villes olympiques. Les deux projets diffèrent de par leur nature mais chaque ville présente une proposition parfaitement authentique qui reflète le meilleur de ce que chacune a à offrir”, ajoute-t-il.

En droite ligne avec l'Agenda olympique 2020, Los Angeles et Paris envisagent toutes deux d'utiliser un nombre record de sites existants et temporaires, un cas de figure qui constitue une première dans l'histoire olympique. Cette proposition de part et d'autre conduira à d'importantes réductions des coûts d'organisation, rendant les Jeux Olympiques plus durables.

À travers l'analyse complète des deux projets, le rapport reflète le dynamisme de ces deux grandes métropoles et salue le travail entrepris par les deux équipes tout en soulignant l'étroite collaboration avec le CIO du début à la fin de la procédure d'évaluation.

Le rapport revêt une forme très nouvelle et dynamique; il se présente en trois parties :

- une vidéo de 15 mn met en exergue les arguments des deux candidatures et décrit les principales caractéristiques de chaque projet ;
- une évaluation des éléments essentiels à la planification et à la livraison de Jeux réussis, regroupés dans quatre grandes catégories : concept des Jeux, expérience aux Jeux, durabilité et héritage, et livraison des Jeux. Conformément à l'Agenda olympique 2020, cette évaluation identifie les opportunités et défis que présente le projet de chaque ville ;
- un certain nombre de documents techniques avec notamment un dossier photographique et des informations clés sur les sites de compétition et autres installations dans chaque ville candidate, attestant de la profondeur de l'analyse et du

contrôle diligent effectué.

Le rapport met fin au travail de la commission d'évaluation 2024. Celle-ci s'est rendue dans les deux villes candidates en mai\*\* à la suite des visites effectuées par les experts techniques du CIO, lesquelles étaient centrées sur l'infrastructure des sites, le transport, la durabilité et les finances.

Le rapport servira de document de référence aux membres du CIO en vue de la séance d'information sur les villes candidates 2024 prévue à Lausanne les 11 et 12 juillet prochains et du vote final qui aura lieu le 13 septembre durant la 131e Session du CIO à Lima (Pérou).

"Los Angeles est une des destinations sportives et récréatives les plus attrayantes de la planète tandis que Paris a une histoire sans égal. Chaque jour, des visiteurs du monde entier apprécient ce qu'Hollywood offre en termes de création narrative et de suprématie technologique tout en rêvant de se rendre à Paris qui figure parmi les destinations touristiques les plus populaires du monde", conclut Patrick Baumann. " Avec le soutien, l'enthousiasme et la passion de leurs citoyens et de leurs athlètes, Los Angeles et Paris ont présenté le meilleur de leur ville, et ce meilleur est ce qui se fait de mieux pour les Jeux Olympiques."

Veuillez cliquer ici pour consulter le rapport dans son intégralité.

\*Les villes sont citées dans l'ordre du tirage au sort.

\*\* Los Angeles (10-12 mai) et Paris (14-16 mai)

###

*Le Comité International Olympique est une organisation internationale indépendante à but non lucratif, composée de volontaires, qui s'engage à bâtir un monde meilleur par le sport. Il redistribue plus de 90 % de ses revenus au mouvement sportif au sens large, soit chaque jour l'équivalent de 3,25 millions de dollars (USD) pour aider les athlètes et les organisations sportives à tous les niveaux dans le monde.*

###

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec l'équipe des relations médias du CIO au +41 21 621 60 00, email : [pressoffice@olympic.org](mailto:pressoffice@olympic.org) ou consulter notre site web : [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

Séquences filmées de qualité professionnelle: <http://iocnewsroom.com/>

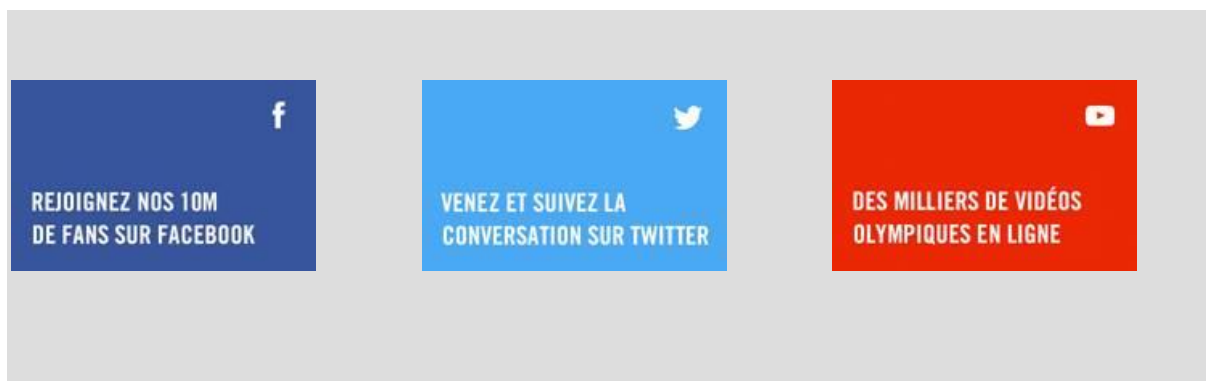
### **Vidéos**

YouTube: [www.youtube.com/iocmedia](http://www.youtube.com/iocmedia)

### **Photos**

Un grand choix de photos sera disponible après chaque événement, consultez ces photos sur [Flickr](#)

Pour toute demande de photos ou de séquences d'archives, veuillez prendre contact avec notre équipe images à l'adresse suivante : [images@olympic.org](mailto:images@olympic.org)



Three social media call-to-action buttons are displayed horizontally on a light gray background. Each button is a colored rectangle with a white icon in the top right corner and white text below it.

- Facebook:** A dark blue rectangle with a white 'f' icon. Text: "REJOIGNEZ NOS 10M DE FANS SUR FACEBOOK".
- Twitter:** A light blue rectangle with a white bird icon. Text: "VENEZ ET SUIVEZ LA CONVERSATION SUR TWITTER".
- YouTube:** A red rectangle with a white play button icon. Text: "DES MILLIERS DE VIDÉOS OLYMPIQUES EN LIGNE".

